



ECONOMIA

7:54 pm, 6 Ottobre 21 5 minuti di lettura

Univendita, fatturato boom delle vendite a domicilio

Di: Redazione Metronews



Fatturato boom per le imprese delle vendite a domicilio associate a Univendita, che ripartono con numeri da record nel primo semestre del 2021, mettendo a segno addirittura un **+19,1% rispetto allo stesso periodo del 2020** caratterizzato dall'inizio della pandemia da Covid-19.

Una analisi preceduta da quella sul [Lazio](#), a luglio.

Univendita, fatturato boom delle vendite a domicilio

È questo il dato più promettente che emerge dall'analisi di Univendita, la maggiore associazione di categoria della vendita a domicilio. Univendita presenta uno scenario più che florido. Gli italiani tornano a spendere, in linea con la ripresa dell'economia nazionale. Il Pil ha registrato una crescita sostenuta, e il totale delle vendite **al dettaglio** nel primo semestre ha segnato un aumento del 9,2% rispetto al 2020.

Un primo semestre record

Univendita, fatturato boom delle vendite a domicilio. Il dato è ancora più convincente considerando che il **primo semestre del 2021 registra un +7,9% rispetto allo stesso periodo nel 2019.**

I PIÙ LETTI DELLA CATEGORIA

Vendite a domicilio Il boom del Lazio

Di: Redazione Metronews

AdR lancia la sua prima "Call for Ideas" per startup

Di: Redazione Metronews

Smart working, molti fuorisede sono tornati a casa

Di: Redazione Metronews



LAVORO

Ad agosto diminuiscono gli occupati: persi 80 mila posti

Di: Redazione Metronews



OPEN INNOVATION

AdR lancia la sua prima "Call for Ideas" per startup

Di: Redazione Metronews



CONTI PUBBLICI

Italia con il turbo: Pil 2021 a +6%, deficit in calo

Di: Redazione Metronews

Confermando, quindi, che le **vendite** delle aziende associate a Univendita sono **umentate in maniera considerevole. Anche rispetto ai valori registrati prima dell'avvento della pandemia.**

«Sono dati molto incoraggianti – dichiara il presidente di Univendita, **Ciro Sinatra** – che ci confermano il recupero delle vendite che si era iniziato a registrare nella seconda metà del 2020. Beni durevoli e di consumo per la casa, cosmesi, alimentari: la vendita a domicilio vede coinvolti positivamente tutti i settori merceologici. Confidiamo che il trend positivo non si interrompa».

Le vendite a domicilio confermano il boom. Ed i risultati ampiamente positivi sono stati resi possibili dalla diffusione capillare sul territorio nazionale dei **venditori a domicilio**. Che nel numero rimangono pressoché invariati a livello numerico rispetto al 2020, e con una netta **predominanza femminile** (91,4%).

«In un momento ancora così complesso come quello che stiamo vivendo, la professione di venditore a domicilio è sempre più un modello capace di dare valore alla società e alle aziende, anche grazie alla capacità dei professionisti di stare al passo coi tempi aggiornandosi costantemente e ricorrendo anche agli strumenti tecnologici messi a disposizione dalle aziende», aggiunge il presidente **Sinatra**.

La fiducia delle famiglie italiane

Le **ottime performance** delle vendite a domicilio del primo semestre dell'anno dimostrano che le famiglie italiane hanno sempre più fiducia in questo sistema di vendita, che offre una personalizzazione del servizio unica e un'esperienza d'acquisto irripetibile, anche quando il contatto con i clienti e le dimostrazioni dei prodotti avvengono attraverso l'utilizzo di strumenti digitali.

Primo semestre 2021 Univendita: i numeri

Nel dettaglio, in questo primo semestre 2021 il comparto più dinamico è stato “**beni durevoli casa**”, che rappresenta il 42,8% del mercato delle aziende associate a Univendita. Ha registrato una crescita di ben il 35,8% rispetto al 2020. Seguito da “**alimentari e beni di consumo casa**”, che rappresenta il 33,8% del mercato.

Questo comparto è cresciuto del 9,2%. **Seguito** da “**cosmesi e cura del corpo**”, che rappresenta il 20,6% del mercato e registra un incremento del 7,5%. Infine , la categoria “**altri beni e servizi**” (2,8% del mercato) con un +19,1%.

Tags

UNIVENDITA

VENDITE A DOMICILIO

6 Ottobre 2021

© RIPRODUZIONE RISERVATA

metr

IL GIORNALE
PIÙ LETTO DEL MONDO

ARTICOLI CORRELATI



Il risiko globale dopo la pandemia

"Africa&Gulf. Atlante dei Paesi in crescita nell'era del coronavirus", un evento online di Fondazione Istud

metr

IL GIORNALE
PIÙ LETTO DEL MONDO

Categorie

| | |
|------------|----------|
| News | Oroscopo |
| Spettacoli | Milano |
| Sport | Roma |
| Motori | Torino |
| Animali | |

Link

| |
|-------------------|
| Aste |
| Offerte di lavoro |
| Download Metro |

Informazioni

| |
|-------------------------|
| Contatti |
| Chi siamo |
| Pubblicità |
| Privacy policy |
| Informativa su i cookie |

N.M.E. - New Media Enterprise S.r.l. Società a Unico Socio - Sede Legale: Viale Tito Livio, 60 - 00136 Roma Tel 06/4121031 Fax 06/41210320 - P.IVA 10520221002 Testata registrata presso il tribunale di Milano al n. 225/2008 Direttore responsabile: Stefano Pacifici - Chief Executive: Alessandro Tozzi - Publishing Coordinator: Salvatore Puzzo - Advertising Coordinator: Stefano Piccirilli - Production Manager: Graziano Staffa

powered By Tun2U eCommerce Agency